

! Disponible sur demande  
en version papier

LE POUVOIR DES IDÉES



atractiv

AGENCE CONSEIL EN COMMUNICATION



idée percutante  
idée percutante

« On résiste à l'invasion des armées, on ne résiste pas à l'invasion des idées » Victor Hugo

idée percutante  
idée percutante

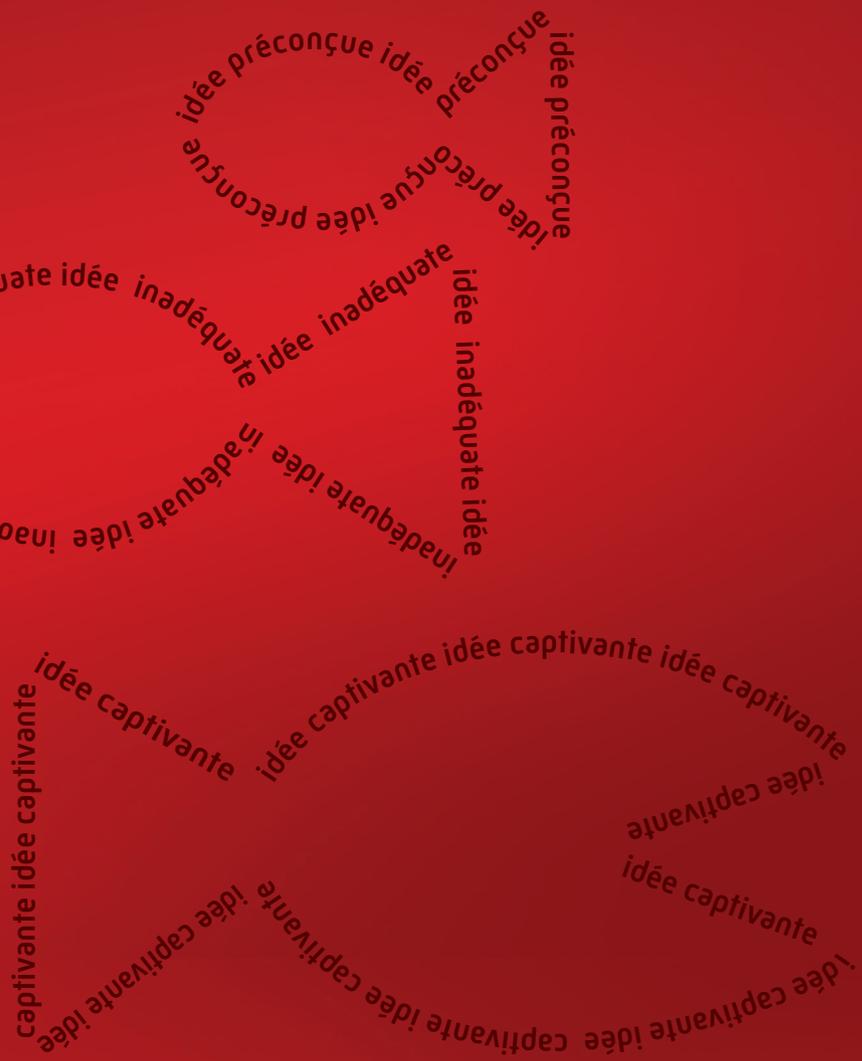
idée percutante  
idée percutante







Parfois, il est préférable qu'une idée soit suffisamment agile, pour atteindre certains publics... plus que d'autres !







Comment naissent les idées ? Peut-on les fabriquer et les façonner ? Quels talents faut-il pour qu'elles révèlent toutes leurs forces et leurs potentiels ? Quelles sont leurs vraies vertus pour bien communiquer ?

Chez **atractiv**, agence conseil en communication, nous sommes convaincus que nos idées ont le pouvoir de relever les plus beaux défis.

C'est pour cela que nous leur prêtons toute notre attention, et que nous leur manifestons toute notre passion, afin de les rendre attractives dans tous les domaines de notre expertise : COMMUNICATION DE MARQUE, MARKETING OPERATIONNEL, DIGITAL ... Oui, **atractiv** a forcément une bonne idée derrière la tête pour votre marque... une idée pour attirer, pour convertir, ou pour fidéliser vos publics.



## IMAGE



idées  
lumineuses

*ÊTRE VU, c'est essentiel...*

*Être BIEN VU, c'est primordial.*

*Oui, l'image que vous affichez doit avant tout impacter, mais elle doit aussi attirer son public en mettant en lumière un message qui crée l'envie, qui le touche avec justesse.*

*Faites confiance à nos idées pour vous éclairer. Nous sommes passionnés...et cela se voit.*

 chez attractiv, nous savons que seules les idées lumineuses peuvent sortir les marques de l'ombre.

## *idées à suivre...*

.....

Ceci est un vrai texte destiné à vous expliquer qu'**atractiv** est là pour écrire le storytelling de VOTRE marque, pas celui d'une autre.

Utiliser les mots qui porteront les valeurs qui vous ressemblent, donner une vraie tonalité différenciatrice à vos prises de parole, ce sont nos engagements pour vous faire émerger dans les médias, et permettre à votre marque de gagner durablement en notoriété. Vous nous suivez ?

.....

# DIGITAL



Si le digital répond aux besoins immédiats d'information et de consommation encore faut-il que l'expérience-utilisateur s'enrichisse de promesses attractives... C'est l'idée centrale de notre démarche.

**C**hez attractiv, nous connectons les idées sur le bon canal, pour que ceux qui les cherchent, les trouvent.

# OPÉRATIONNEL

Tout annonceur est un émetteur, qui se doit de s'adresser clairement à son récepteur.

Avec attractiv, faites le choix d'une démarche qui va générer le bon R.O.I.

«Etre sûr d'être retenu», tel est l'enjeu de toute opération.

Mais la réussite d'une action de marketing opérationnel ne doit absolument rien au hasard

Nos idées deviennent un véritable facteur clé de succès pour développer l'efficacité commerciale de vos actions.



Chez attractiv, nous nous plions en quatre pour que les idées émises, deviennent des idées (bien) reçues... :)

# FIDÉLISATION



**C**hez atractiv, nous savons que les clients reviennent toujours vers les idées qui marchent.

## POINT DE VENTE



**C**hez **atractiv**, nous affichons des idées remarquables, car elles ont le pouvoir de rencontrer leur public.

# PACKAGING



Chez attractiv, nous packageons des idées, pour emballer le plus grand nombre, ...et vous rapporter gros !

# PROMOTION



Dans 100% de nos promos,  
il y a 50% d'impact et 50%... d'idée !  
Car si une offre promotionnelle doit avant tout  
motiver les ventes, elle doit aussi permettre  
de générer des pensées positives autour de votre marque.  
Vendre c'est bien, en agissant sur votre image c'est l'idéal.

**C**hez attractiv, lorsque nous mettons une idée en avant, c'est pour que vos clients s'arrachent vos produits.

# VIDÉO MOTION



Il était une fois... votre marque.  
Film publicitaire, reportage institutionnel,  
présentation pour séminaire :  
billboard, web vidéo, animation 3D, motion design ...  
quoi de mieux qu'une idée animée  
pour dynamiser votre image  
sur tablette, smartphone, PC ou TV.  
Mais l'outil et le média ne suffisent pas.  
Et tout les produits ne sont pas des produits-star...  
Il faut mettre en scène une «idée-force»,  
impactante, mémorisable,  
qui permette d'émerger au milieu  
d'une surenchère de productions.  
atractiv scénarise vos atouts et savoir-faire  
pour que votre entreprise soit  
plébiscitée par vos publics.

 chez atractiv, nous disons «non aux idées fixes»... une image [de marque] doit toujours être en mouvement.

Vous l'avez compris, nos idées font votre différence.

Elles sont à la fois une source d'inspiration, l'allumette et le carburant qui permettent de relever les enjeux de vos marques et de vos entreprises.

Le vrai pouvoir des idées, c'est qu'elles n'opposent pas le off-line et le on-line : elles transcendent les clivages entre l'«ancien monde» et le nouveau, permettant de réduire les divergences de vues entre ceux qui ne jurent que par la culture de l'image de marque et ceux qui revendiquent les nouvelles opportunités apportées par la technologie.

**Et si nous en parlions ensemble ?**



Parce que nous avons de la suite dans les idées,  
découvrez nos réalisations et nos actualités sur :

[www.atractiv.fr](http://www.atractiv.fr)



# atractiv

AGENCE CONSEIL EN COMMUNICATION

25 chemin du Bois Roux - 69300 CALUIRE ET CUIRE

04 27 02 89 69 - 07 68 20 87 85

[contact@atractiv.fr](mailto:contact@atractiv.fr)

LE POUVOIR DES IDEES



[www.atractiv.fr](http://www.atractiv.fr)